

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

1. Objetivo

O presente Código de Ética e Conduta estabelece os padrões éticos, comportamentais e profissionais que devem ser observados pelos membros da Alta Administração, empregados, colaboradores, terceirizados, parceiros e demais pessoas que atuem em nome ou representando a DIDATECH COMÉRCIO E AUTOMAÇÃO DE SISTEMAS EDUCACIONAIS LTDA ("Didatech"), assegurando a integridade das relações internas e externas da empresa.

2. Público Abrangido

As disposições deste Código aplicam-se indistintamente a sócios, administradores, diretores, empregados próprios, prestadores de serviços, representantes comerciais, fornecedores e quaisquer terceiros que mantenham vínculo contratual ou institucional com a Didatech.

3. Valores e Referenciais Éticos

A atuação da Didatech é orientada pelos seguintes valores:

- Atuação responsável e íntegra;
- Conformidade com a legislação e normas aplicáveis;
- Transparência nas relações profissionais e comerciais;
- Respeito mútuo e valorização das pessoas;
- Compromisso com a reputação e sustentabilidade do negócio.

4. Padrões de Conduta Profissional

Espera-se de todos os abrangidos por este Código que:

- Exerçam suas atividades com zelo, boa-fé e responsabilidade;
- Observem as normas internas, políticas corporativas e contratos firmados;
- Preservem o sigilo e a confidencialidade das informações a que tiverem acesso;
- Utilizem os recursos e bens da empresa exclusivamente para fins profissionais;
- Conduzam seus relacionamentos de forma respeitosa e profissional.

5. Condutas Proibidas

Não serão toleradas, entre outras, as seguintes práticas:

- Qualquer forma de corrupção, suborno, fraude ou obtenção de vantagem indevida;
- Oferta, promessa ou recebimento de benefícios em desacordo com a lei ou com este Código;
- Uso indevido de informações privilegiadas ou confidenciais;
- Práticas discriminatórias, abusivas ou de assédio de qualquer natureza;

- Ações ou omissões que possam comprometer a imagem, a credibilidade ou o patrimônio da Didatech.

6. Conflitos de Interesse

Situações que possam gerar conflito entre interesses pessoais e os interesses da empresa devem ser evitadas e, quando identificadas, comunicadas de forma transparente para avaliação e orientação adequadas.

7. Relacionamento Institucional e com o Poder Público

O relacionamento com clientes, fornecedores, parceiros e agentes públicos deve observar princípios de legalidade, ética e transparência, sendo vedada qualquer conduta que possa caracterizar favorecimento indevido ou descumprimento da legislação aplicável.

8. Tratamento de Informações e Proteção de Dados

As informações estratégicas, confidenciais e os dados pessoais tratados pela Didatech devem ser utilizados de maneira responsável, restrita às finalidades legítimas do negócio, em conformidade com a legislação vigente, especialmente a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018).

9. Comunicação de Condutas Irregulares

A Didatech disponibiliza canais internos para o relato de condutas que contrariem este Código, assegurando confidencialidade, imparcialidade na apuração e adoção das medidas cabíveis.

10. Consequências pelo Descumprimento

O descumprimento das diretrizes estabelecidas neste Código poderá resultar na aplicação de medidas disciplinares proporcionais à gravidade da infração, observadas as disposições legais, contratuais e internas aplicáveis.

11. Disposições Gerais

Este Código deve ser amplamente divulgado e observado por todos os seus abrangidos, podendo ser revisado e atualizado periodicamente para assegurar sua adequação às atividades da empresa e às exigências legais.

Didatech Comércio e Automação de Sistemas Educacionais Ltda
São Paulo – SP